

## **Rechtsvorm.**

De Stichting Lokale Omroep Steenwijkerland is opgericht in 1981 als één van de eerste lokale omroepen in Nederland.

De Stichting heeft en zal tot doel hebben het verzorgen van een totaal omroepprogramma bestemd voor de gemeente Steenwijkerland, dat in zodanige mate is gericht op de bevrediging van de in de gemeente voorkomende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke behoeften, dat de Stichting geacht kan worden van algemeen nut te zijn.

De Stichting tracht haar doel en al hetgeen daarmee in de ruimste zin verband houdt te verwezenlijken door het aanwenden van alle wettige geoorloofde middelen, welke voor de verwezenlijking van het doel der Stichting bevorderlijk zijn.

## **Grondslag.**

Bij de verwezenlijking van haar doelstellingen houdt de omroep rekening met de binnen de samenleving van de gemeente Steenwijkerland aanwezige maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke geledingen;

Zij is niet gebonden aan enige politieke of religieuze stroming, belangengroep of aan de lokale overheid; de uitzendingen mogen niet dienstbaar zijn aan reclamedoeleinden.

De lokale Omroep probeert weliswaar gebruik te gaan maken van de financiële mogelijkheden die sponsoring en reclame bieden maar zal daarmee geen commerciële doeleinden nastreven, eventuele winst zal en kan niet worden uitgekeerd. Winst zal slechts worden gebruikt om noodzakelijke (her)investeringen te doen en om reserves op te bouwen.

**De lokale omroep zal primair een informatieve functie te hebben voor de lokale gemeenschap in de breedste zin van het woord.**

## **Organisatie.**

De lokale omroep beschikt sinds de jaren '80 over de door haar aangevraagde zendtijd toewijzingen en vergunningen. De gemeenteraad adviseert, ingevolge artikel 43 eerste lid, over de vraag of aanvraagster voldoet aan de eisen van de Mediawet. Ook benoemt het College van B & W, op voordracht van de omroep, de leden van het PBO.

Middels verschillende documenten zijn relevante zaken met betrekking tot verantwoordelijkheden en bijbehorende functies, alsmede normen en regels vastgelegd die betrekking hebben op het functioneren en de structuur van de omroeporganisatie.

Allereerst is de Stichtingsakte van belang. Hierin staan de doelen van de organisatie, de belangrijkste functies, rechten en plichten van het bestuur.

Daarnaast is er een redactiestatuut opgesteld waarin de verantwoordelijkheden van programmamakers en bestuursorganen met betrekking tot de totstandkoming en de inhoud van de programma's zijn vastgelegd.

## ***RTV SLOS wil als mediaplatform een loket zijn tussen lokale organisaties, instanties, gemeente en burgers”.***

Er is een verscheidenheid aan functies die RTV SLOS als lokaal mediaplatform kan uitoefenen. Functies die al jarenlang worden genoemd zijn: versterken van de lokale democratie, verbeteren van de lokale informatievoorziening en opiniëring, bevorderen van de communicatie en sociale cohesie, bewustmaking en activering, een culturele en educatieve functie en het zijn van een lokale kweekvijver voor omroeptalent en formats. Lokale journalistiek kan als een bijzondere economische waarde worden beschouwd. Met stimulering van deze journalistiek dient de gemeente de democratie.

Voor de gemeente die de burger (Op1) bij de politiek wil betrekken kan het om nog twee functies gaan:

- Als onderdeel van de gemeentelijke informatie- en communicatiemix en intrinsieke waarde.
- Het organiseren van het maatschappelijk communicatieproces is niet alleen de verantwoordelijkheid van de gemeente. Op burgers, instellingen en organisaties wordt een nadrukkelijk beroep gedaan om mee te doen en verantwoordelijkheid te tonen. Gemeente, burgers, instellingen en organisaties kunnen gebruik maken van RTV SLOS als lokaal mediaplatform in de breedste zin des woord.

**RTV SLOS wil een lokaal mediaplatform zijn dat nieuws en informatie geeft en dat via hoor en wederhoor met commentaar om het nieuws, dit betekenis geeft.**

**Belangrijk hierbij is dat het mediaplatform op alle kanalen en in elke format haar content deelt.**

**Bevorderen van communicatie en sociale cohesie.**

Naast de informatiefunctie is voor RTV SLOS de communicatiefunctie van groot belang. De omroep is laagdrempelig en toegankelijk voor alle inwoners van de gemeenschap. Via de omroep kunnen zij met elkaar communiceren en tot uitwisseling van ideeën en meningen komen. De omroep kan daarmee een bijdrage leveren aan wederzijds begrip tussen individuen en groepen en daarmee de sociale cohesie binnen de gemeenschap versterken:

- RTV SLOS moet een laagdrempelige en toegankelijke communicatiefunctie hebben.
- RTV SLOS moet interactief zijn.

## **Vervullen van specifieke culturele of educatieve functies.**

Ten aanzien van cultuur richt de functie zich bijvoorbeeld op het informeren over lokale cultuur, het bieden van een podium voor en het aandacht besteden aan muziek en podiumkunsten uit de regio.

De omroep wil een rol spelen bij veel zaken die in gemeente belangrijk gevonden worden. Zo kan RTV SLOS alle inwoners, jong en oud, oproepen actief deel te nemen aan kunst- en cultuurprojecten, vrijwilligerswerk en aan sportactiviteiten. Ook kan de omroep publiciteit geven aan recreatieve en toeristische activiteiten. Burgers kunnen via de omroep met elkaar communiceren over strategische vragen op het gebied van wonen, werken, onderwijs, veiligheid, recreatie en verkeer. Door communicatie over al deze onderwerpen wil RTV SLOS een bijdrage leveren aan publiciteit voor de streek, aan burgerparticipatie, aan een gezond leefklimaat.

De omroep heeft een belangrijke taak in de audiovisuele archivering van hetgeen zich op gemeentelijk niveau afspeelt. Waardevol materiaal van de omroep kan terecht komen in het gemeente- of streekarchief. Voorbeelden hiervan zijn te vinden in Zwolle HCO.

Dit is bij RTV SLOS al uitgevoerd. Het 'oude video archief' is hier onder gebracht en wordt door het HCO gedigitaliseerd, waardoor het te beschikking komt aan de burger.

Ook de zgn. Streekvideo's van Jan Menger zijn hier gearchiveerd. Deze video's vertegenwoordigen het tijdsgeest beeld van de steeds veranderende regio waarin RTV SLOS werkzaam is. 'Hoe het vroeger was' blijkt hieruit.

## **Kweekvijver voor omroeptalent en formats.**

De omroep is vaak een eerste stap in de carrière van medewerkers van de regionale en landelijke (publieke en commerciële) omroep of de audiovisuele sector. De voorbeelden zijn legio, ook bij RTV SLOS zijn de afgelopen jaren medewerkers doorgestroomd landelijke mediabedrijven en regionale omroep. Ook is een medewerker nu vormgever bij SLAM FM, na eerst bij radio 538 te hebben gewerkt.

De omroep heeft in zijn bestaan als doorstroom mediaplatform meer dan 30 medewerkers zien vertrekken om professioneel verder te gaan.

## **RTV SLOS: informatie- en communicatiemix.**

De Mediawet bepaalt dat de omroep daarbij vrij moet zijn van overheidsinvloed en invloed van buitenaf. Maar met tussenkomst van de redactie kan de omroep onderdeel uitmaken van de informatie- en communicatiemix door deze in samenwerking met diverse gemeentelijke en andere lokale organisaties en instanties berichten naar buiten te brengen.

De gemeente kan berichten die voor haar inwoners belangrijk zijn via alle dragers van de omroep laten lopen. Hiermee wordt de band tussen politiek en burger versterkt en vervuld RTV SLOS zijn 'loketfunctie'.

## **Intrinsieke waarde.**

Evenals bij vele andere sociale en culturele instellingen kan het gegeven dat mensen vanuit de hele gemeente binnen de omroep samen bezig zijn, kan als verbindende factor in Steenwijkerland worden gezien.

De omroep kan in samenwerking met de gemeente en andere instellingen ook een plek bieden aan mensen (met de juiste vaardigheden) die tijdelijk of voor langere tijd geen uitzicht op werk hebben of plaats bieden aan verschillende stagiaires.

Het is wel belangrijk dat dit soort krachten (na een inwerkperiode) moeten kunnen voldoen aan de bij een functie horende eisen.

De omroep is als gecertificeerd leerbedrijf door Samenwerkingsorganisatie Beroepsonderwijs Bedrijfsleven (SBB) erkend.

## **Wat wil RTV SLOS.**

**Centraal aanbieden van lokale informatie. Dit betekent dat de omroep middels, tv, radio, online en sociale media snel lokale informatie en nieuws zichtbaar kan maken voor een heel groot publiek. Het is zelfs mogelijk via narrow casting middels tv-schermen in openbare locaties als bibliotheek, welzijnsinstellingen enzovoorts de info te laten verschijnen.**

Voor de senioren en de mensen met een sociale achterstand kan overdag het TV-kanaal worden ingezet. Op dit kanaal kan bv. de gemeente (afdeling communicatie) hun communicatie mogelijkheden met de lokale bevolking verder uitbreiden. Denk hierbij aan wegwerkzaamheden, openstellingen, vuilnisophaal, openingstijden gemeentehuis, attenderen op belangrijke besluiten enz.

Maar ook andere content kan en wordt via dit kanaal verspreid. Alle informatie die op het TV-kanaal wordt geplaatst komt ook direct via de website en RTV SLOS APP openbaar waardoor de omroep als loketfunctie (prikbord) kan worden gezien.

Door de laagdrempeligheid om berichten te bij de omroep 'af te leveren' kan het zelf organiserend vermogen versterkt worden en zo ook het verenigings- en maatschappelijk leven.

## Programma formats voor TV en andere videoplatforms.

RTV SLOS heeft al jaren een aantal (TV) programma-ideeën (formats) op de plank liggen. Door de slechte financiële situatie waarin de omroep zich bevond (en nog steeds is het met de hand op de knip beleid) kwam dit niet verder.

Gezien de ontwikkelingen in het laatste jaar wil RTV SLOS toch proberen om dit op te starten. Hierbij wel aantekendend dat een eventuele verhuizing grote gevolgen zal hebben op de hier beschreven beleidsvisie.

Formats die ten uitvoer zouden kunnen worden gebracht.

- **De politiek dichterbij de burger brengen door :**
  - Een terugkerend interview met de burgemeester (kan ook op verschillende locaties in de gemeente) met eventueel publiek.
  - Een driemaandelijks tafel gesprek met de wethouders en publiek over de actuele politiek en aandachtspunten uit de samenleving.

Deze beide formats zouden ook als prestatie-overeenkomst samen de gemeente kunnen worden opgezet. Hiervoor is een zakelijke overeenkomst met de gemeente en hoeft geen extra subsidie te worden vrij gemaakt.

- **Het opzetten van een regulier video journaal**
  - met verslaggeving in samenwerking met bv. lokale journalisten en media, voor zover de mediawet dit toelaat.

## Programma formats voor Radio en andere audioplatforms.

- **Programma over dorpskernen en wijken:**
  - Waar is men trots op, waar liggen de uitdagingen, hoe ziet het verenigingsleven eruit, wat staat er op de agenda.
  - In zo'n programma kunnen maatschappelijke projecten en innovatieve initiatieven onder de aandacht gebracht worden.

*(N.b. bovenstaand format is enige jaren geleden door extra subsidie vanuit de provincie een jaar lang mogelijk gemaakt en scoorde zeer hoog in waardering bij de kernen en wijken).*

- **Programma voor immigranten:**

- Gezien het aantal immigranten in de gemeente kan een informatief programma ontwikkeld worden waarin de migranten geïnformeerd worden over wat er allemaal te doen is. Ook voor hen is informatie uit de gemeenschap belangrijk. Maar ook zou hier een taal en andere aspecten van inburgering kunnen worden belicht. Vormgegeven met bv. muziek uit de plek van herkomst.

- **Lokaal journaal:**

- Het opzetten van een regulier) journaal met verslaggeving in samenwerking met bv. lokale journalisten en media, voor zover de mediawet dit toelaat.

Een aantal formats zouden als prestatie-overeenkomst met de gemeente kunnen worden opgezet. De omroep wil wel proberen deze formats zo kostendekkend mogelijk te doen.

RTV SLOS verwacht dat, om aan de hoge eisen van de NLPO/OLON te moeten voldoen, dit niet kan zonder een behoorlijke verhoging van de overheidsbijdrage.

De realiteit gebied wel om in te zien dat dit niet direct zal kunnen.

Ook gezien de laatste ontwikkelingen rond de vorming van streekomroepen en de vele omroepen die stoppen uit financieel oogpunt zal dit niet snel veranderen omdat het landelijk beleid zal moeten worden aangepast.

De huidige radio programmering laat verjonging zien, ook het aantal LIVE gepresenteerde programma's groeit de komende tijd. Dit mede door de deelname van een aantal medewerkers aan een door de gemeente op gezette cursus 'meer vrijwilligers in korte tijd', die ervoor gezorgd heeft dat er nieuwe medewerkers bij de omroep hun weg zoeken op dit moment, zowel bij radio als video.

#### Verhuizing RTV Slos:

Een beperkend element in deze visie is een eventuele verhuizing. Dit zal een grote impact hebben op het huidige beleid. De visies zoals verwoord zullen 'on hold' moeten worden gezet om alles te concentreren om ON AIR te blijven in die periode. *Er zijn overdag gewoonweg geen medewerkers genoeg beschikbaar om alles gaande te houden in tijd van verhuizing.*

RTV Slos wil graag haar huidige medewerkers en nieuwe medewerkers behouden en een fijne werkomgeving bieden. Op dit moment worden zaken die de aandacht behoeven, op technisch, huishoudelijk en gebouw-technisch gebied, op de lange baan geschoven. De omroep wil geen geld (voor zover niet echt nodig) steken in genoemde zaken op dit moment, tot er meer duidelijkheid is over wel of niet verhuizen.

## Conclusie Beleidsvisie (Ambitie) 2019-2021 en verder.....

RTV SLOS wil proberen met de huidige bekostigings-subsidie en eventuele prestatiecontracten met de gemeente en/of anderen toch te voldoen aan een voor de gemeente Steenwijkerland:

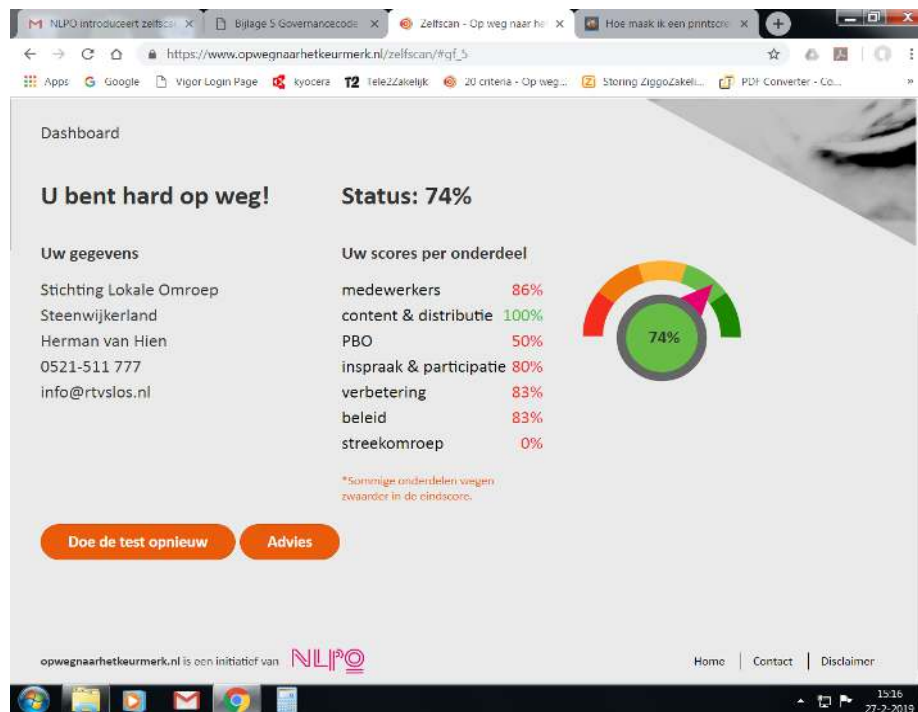
**Lokaal**

**Toereikend**

**Media**

**Aanbod**

De “opwegnaarhetkeurmerk” kwikscan van de NLPO gaf hier de volgende score weer voor ons huidige LTMA:



Dat betekent concreet het beleid wat de omroep al jaren uitvoert consolideren en langzaam uitbreiden. Hierbij de financiën niet uit het oog verliezen en reëel blijven in de ambitie van het moment.

RTV SLOS 2019