

VISIE EN ACTIVITEITEN 2025

De activiteiten van RTV SLOS

De omroep produceert een programma-aanbod voor televisie, radio, kabel-tv en haar website / sociale media.

Het programmaschema radio (reeds in uw bezit) geeft een duidelijk beeld over de 24/7, 365 dagen aanwezigheid van RTV SLOS radio. Het uitgebreide jaarverslag wat i.o. van het Commissariaat voor de Media wordt gemaakt (reeds in uw bezit is over 2023) geeft een duidelijk inzicht in het functioneren van de omroep.

Ook ons TV kanaal is 24/7, 365 dagen te ontvangen. Naast het programma-aanbod biedt de omroep leer- en werktrajecten aan voor haar medewerkers. Ook bied de omroep stageplaatsen aan via SBB en maatschappelijke stages vanuit de gemeenschap.

Het programmamodel

Het programma-aanbod van RTV SLOS voldoet aan de wettelijke eisen zoals beschreven in de Mediawet 2008 en wordt beleidsmatig gecontroleerd door het PBO. Het programma-aanbod wordt geheel zelfstandig geproduceerd. In onderstaand overzicht wordt per onderscheiden medium het programma-format weergegeven zoals dat wordt nagestreefd:

Communicatie kanaal	Programma-format
<ul style="list-style-type: none"> • Tekst TV 24/7 • TV beelden op zondag 	<ul style="list-style-type: none"> • LIVE uitzenden van raads- en politiekemarkt-vergaderingen. • Dorpskern(en) in beeld op zondag op een vaste horizontale uitzendtijd. • Live verslagen van grotere evenementen. • Vermelding van dagelijks nieuws en andere wetenswaardigheden • Veel foto's en verwijzingen naar andere media. • Altijd zichtbaar als er geen tv-beelden zijn.
<ul style="list-style-type: none"> • Radio volgens zendschema 	<ul style="list-style-type: none"> • Diverse programma's wekelijks Live gemaakt vanuit de studio • Wekelijks sportprogramma op zondag Mogelijkheden voor een zaterdagprogramma worden onderzocht. • Wekelijks informatieprogramma op zaterdag • Nieuwsuitzendingen van het NOS elk uur. • Het streven is om ten minste in de weekenden lokale nieuwsbulletins te maken.

VISIE EN ACTIVITEITEN 2025

	<ul style="list-style-type: none"> • Live verslagen van evenementen.
<ul style="list-style-type: none"> • website 	<ul style="list-style-type: none"> • Dagelijks nieuws en indien belangrijk bovenregionale, provinciale en nationale berichtgeving. • Agenda over wat er te doen is in de streek op het gebied van sport, cultuur, verstrooiing, etc. (Kan door de burger zelfstandig worden ingevoerd op de website) • Regionale en gemeentelijke informatie. • Informatie van verenigingen en organisaties. • Foto's. • Website is als Web-app beschikbaar
<ul style="list-style-type: none"> • Facebook 	<ul style="list-style-type: none"> • Vermelding van nieuws en andere wetenswaardigheden.
<ul style="list-style-type: none"> • Instagram 	<ul style="list-style-type: none"> • Vermelding van nieuws en andere wetenswaardigheden
<ul style="list-style-type: none"> • X 	<ul style="list-style-type: none"> • Wanneer nodig.

Ook worden (cross mediale) doelgroep programma's gemaakt waarin de kernwaarden van de omroep terug komen.

De doelgroepen van RTV SLOS

Alle inwoners en groepen van inwoners (verenigingen, organisaties, instellingen, overheden, groepen, enz.) behoren tot de primaire doelgroep van de omroep die daarmee een boven lokale, lokale en hyper lokale functie krijgt.

De omroep wil een bijdrage leveren aan de sociaal maatschappelijke cohesie van de gemeente

De omroep staat op een (pro)actieve wijze midden in de samenleving. De omroep brengt leefgebieden voor het voetlicht waardoor bruggen gebouwd kunnen worden en er wederzijds respect en erkenning ontstaat voor de wijze waarop het individu of een groep van mensen daar vorm en inhoud aan geeft.

De missie van de omroep is:

**Voor alle burgers in de gemeente een
Lokaal Toereikend Media Aanbod verzorgen**